

воздухе, общением со взрослыми и сверстниками, которые способствуют сохранению как физического, так и психического здоровья ребенка.

Литература:

1. Алёхин, А. Н., Пульцина, К. И. (2020) Влияние информационных технологий на когнитивное развитие детей: обзор современных исследований. Психология человека в образовании, т. 2, № 4, с. 366–371.
2. Гурьев С.В. Влияние современных информационных технологий на развитие детей дошкольного возраста//Современное дошкольное образование. 2018. № 1. С. 61-68.
3. Зверева Л.Т, Сафонова А.А. Влияние ИКТ на уровень воспитания школьников. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019.
4. Пшенкина Ю.А. Влияние информационных технологий на развитие старших дошкольников. Обучение и воспитание: методика и практика. М. 2016.

РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Цой М.П.

PhD - Джизакский филиал Национального Университета Узбекистана

Ибрахимов Шертой, Холмирзаев Нурислом

студенты филиала Казанского федерального университета

Аннотация: Рассматриваются вопросы взаимосвязи корпоративного управления и требований, которые предъявляет к бизнесу цифровизация, как один из мощных факторов роста экономики. Развитие цифровой экономики означает вступление страны в новую эру развития, открывает неограниченные возможности для демократического развития общества, совершенствования управления страной и экономикой. В современных условиях возникает необходимость пересмотра инструментов и технологий корпоративного управления, учитывая современные тенденции цифровизации, используя разумное соотношение требования открытости системы корпоративного управления и безопасности бизнеса.

Ключевые слова: корпоративное управление, цифровая экономика, цифровая информация, Кодекс корпоративного управления, цифровые технологии, искусственный интеллект.

В современных условиях нестабильности мировой экономической системы все большее значение приобретает деятельность корпоративного сектора экономики, оказывающего сильное воздействие как на экономические, так и на политические процессы, протекающие в мире. Реализация корпоративной политики управления институциональными инновациями связана с множеством проблем. Многие из них обуславливаются рисками внедрения новых правил игры.

В условиях глобализации экономики, ужесточения внутренней и внешней конкуренции, повышения риска предпринимательства, сложности принятия системных эффективных решений информационно-коммуникационные технологии и интернет создают благоприятные предпосылки для развития на качественно новом уровне всех отраслей экономики, и в частности, сферы бизнеса и предпринимательства. Сущность цифровой экономики характеризуется как многогранная человеческая деятельность, где знания, просвещения и цифровая информация выступают как основной фактор процесса производства. Необходимым ее пространством является современная информационная сфера, а информационно – коммуникационные технологии используются в качестве важнейшего фактора для оптимизации структуры и повышения производительности труда. Развитие цифровой экономики означает вступление страны в новую эру развития, в эру постиндустриального общества, что открывает неограниченные возможности для

демократического развития общества, совершенствования управления страной и экономикой.

Учитывая важность и потребность в цифровизации сфер деятельности и экономики в целом, подписан Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» [1], 3 июля 2018 года принято Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3832 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» и 31 августа 2018 года Постановление Президента Республики Узбекистан ID-268 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию и внедрению цифровой экономики в РУз».

Цифровая экономика входит не только в повседневную жизнь человека, но и во все сферы производства и услуг [2]. В крупных компаниях и предприятиях, Узбекистана в частности, бизнес строится по внутренним правилам, которые называются корпоративным управлением. В зарубежной практике управления бизнесом внедрен и используется так называемый Кодекс корпоративного управления, для привлечения внутренних и иностранных инвестиций, защиты прав акционеров. Как основное из требований корпоративного управления, необходимо условие «прозрачности» и «открытости» профессиональной деятельности.

Цифровая экономика, которая в 90-х годах прошлого тысячелетия начала изменять мировоззрение, сейчас создает новые инструменты для эффективного ведения бизнеса влияет на различные аспекты человеческой жизни. В последние несколько тема корпоративного управления рассматривается в симбиозе с современными тенденциями, а именно, в условиях цифровизации экономики. Пересматривается структуру бизнеса, для активного встраивания в современные тенденции развития человечества, учитывая что цифровая революция изменяет нашу жизнь и общество с невиданной быстротой и небывалым размахом, формируя при этом как огромные возможности, так и колоссальные сложности. Новые технологии могут внести значительный вклад в достижение целей в области стабильного развития, и тем не менее, получение положительных результатов гарантировано не всегда. Цифровая экономика создает также новые риски, включая угрозы кибербезопасности, облегчение незаконной экономической деятельности.

Сейчас всё очевидней, что те, кто активней других будет применять цифровые технологии, искусственный интеллект, тот будет успешней в бизнесе. Лидирует тот, кто быстрее и качественней других произведёт продукцию, правильно и оперативно представит её потребителю. Это помогают сделать современные цифровые платформы и программы. В связи с этим возникает вполне логичная необходимость пересматривать корпоративное управление и встраивать в него современные тенденции цифровизации.

Советы директоров на предприятиях должны вникать в новые цифровые технологии и играть роль центров интеллекта, для того, чтобы максимально быстро внедрять все современные новшества и использовать их для взаимодействия с другими участниками корпоративного управления. Нужны независимые директора, обладающие такими современными знаниями. Надо понимать, что назрела потребность менять подход к корпоративному управлению.

Цифровая экономика даёт возможность по-новому развивать бизнес и достигать ощутимые результаты. В связи с этим и должны пересматриваться принципы корпоративного поведения и управления, оцениваться стратегические перспективы и риски. Мышление людей до и после начала эры цифровых технологий отличается тем, что сейчас знания черпаются из Интернета. Всё больше людей доверяют социальным сетям и начинают в них вживаться. В этом сегодняшняя неотвратимость с её плюсами и минусами. С годами мы глубже уйдём в цифровизацию и виртуальность, а значит корпоративное управление тоже изменится. Тот, кто быстрее вживётся в эти процессы, у того и больше перспектив успешного ведения бизнеса.

Научными исследованиями и опытом развитых стран доказано, что инвестиции в цифровую экономику всегда дают высокую отдачу, так как это затраты на развитие интеллектуального труда и нематериальные факторы производства. Цифровая экономика занимает в национальной экономике около 3% процентов в ВВП и динамичное ее развитие в этом и последующих годах создаст устойчивые дополнительные рабочие места. Реализация заданий этого года повысит вклад цифровой экономики в ВВП и к 2030 году достигнет 30 %.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 19 февраля 2018 года № УП-5349 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан»
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному обновлению государственной политики в сфере развития экономики и сокращения бедности» № УП-5975 от 26 марта 2020 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 3 июля 2018 года № ПП-3832 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций»
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 31 августа 2018 года ID-268 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию и внедрению цифровой экономики в РУз».
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 апреля 2020 года «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства».
6. Цой М. Корпоративное управление и цифровая экономика – состояние и перспективы в Узбекистане// _____ рақамли _____ иқтисодиёт: _____ ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари ва жаҳон амалиёти халқаро илмий-амалий онлайн конференция 2020 йил 24 декабрь, с.151-154.